

金科汤姆猫

TALKING TOM & FRIENDS

寓教于乐 智创家庭幸福



2023.05-2023.07





▶▶▶ 我们的愿景

打造汤姆猫全栖IP生态
建设汤姆猫亲子生活品牌

▶▶▶ 我们的使命

寓教于乐
智创家庭幸福

▶▶▶ 我们的价值观

正心诚信 稳健精进
惠人达己 卓越创新

CONTENTS

▶ 本期特稿

- 《我的汤姆猫2》十周年生日庆典欢乐开启! 05
- 汤姆猫暑期生日趴, 花样惊喜大派送 07

▶ 公司要闻

- 金科汤姆猫应邀参访硅谷知名企业 共探人工智能发展新机遇 11
- 甘肃省定西市市长武和谦一行到访金科汤姆猫 共商加快推进数据中心建设 13
- Outfit7应邀参加2023ChinaJoy海外增长峰会 14
- 金科汤姆猫受邀分享 AI助力“汤姆猫”智能交互升级 15

▶ 业务速递

- 《汤姆猫总动员》受邀首批登陆谷歌车载系统 19
- 《我的安吉拉2》荣获2023国际“绿色游戏创意计划”双料大奖 21
- Outfit7 invests in educational startup Hopalai 23
- 金科汤姆猫蝉联胡润中国元宇宙潜力企业排行榜 25
- “会说话的汤姆猫家族”创意亮相2023全球授权展(上海)展览会 26
- 多功能陪伴 AI汤姆猫、Talking Ben AI相继准备开启测试 27

CONTENTS

目录

公司旗下《沼泽激战2》等3款游戏产品顺利取得版号 28

新品上线

汤姆猫上新啦 | YAMII LIFE 叶黄素酯软糖 31

公益责任

金科汤姆猫助力云南乡村校园建设，持续赋能乡村教育振兴 35

Building Joyful Memories: Enhancing Childhood Experiences at Debeli Rtič 37

寓教于乐，金科汤姆猫开展“网络安全进校园”游园活动 39

Outfit7加入国际“绿色游戏创意计划”多款游戏推出环保新玩法 41

「投教小知识」深交所：如何从财务视角分析一家传媒公司？ 43

「投教小知识」小股东也有“大主意” 46

党建活动

金科党支部踊跃参与“不负韶华担使命 踔厉奋发新征程”演讲大赛 49

“迎八一 庆建军”，金科党支部联合开展党建共建活动 50

鲜活社区

Outfit7夏季团建来啦~愉悦的海边之旅~ 53

缤纷活动乐享不停，汤姆猫亲子乐园精彩不停歇 55



内刊封面

主办单位

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

编委指导委员会

主任 朱志刚

副主任 张维璋

委员 朱恬 秦海娟 何文杰

钱信宇 柏翔 陈佩卿

欧阳梅竹 胡斐

编辑部

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司企宣部

责任编辑

张平 吕洁旒

美术编辑

周骏

地址

浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路

299号浙江商会大厦36F

电话

0571-83539966

传真

0571-83822338

门户网站

<http://www.jinkeculture.com>



《我的汤姆猫2》十周年生日庆典欢乐开启！

生日庆典，欢乐来袭！炎炎暑期，公司自研创意养成精品《我的汤姆猫2》生日庆典版本萌趣上线。生日专属小游戏、精美“寿星”装扮、限定道具以及花样二创联名活动，“壕”气上线的全新经济系统开启“撒币”大狂欢，全新的交互玩法和新颖的游戏体验为玩家在线打造一场完美生日趴。

为了营造欢乐的聚会氛围，提升用户参与感，本次《我的汤姆猫2》生日庆典版本围绕主角“汤姆猫”进行了内容玩法的全面升级。玩家可通过与汤姆猫家族小宠物们的合作，协同完成蛋糕装饰、彩纸制作、Party气球充气等生日礼物的准备。值得一提的是，



无论是蛋糕烹饪还是装饰彩纸的造型剪切，甚至于礼盒形状和庆生舞蹈的选择，生日聚会的每个环节都给予玩家极高的自由度，玩家可基于自身想象力和喜好，为汤姆猫打造个性化的生日礼物。在参与内置小游戏的过程中，用户还能解锁各类新功能，Q萌可爱的汤姆猫也将拥有他五彩斑斓的生日限定服饰。

令人惊喜的是，随着该版本的开启，《我的汤姆猫2》全新经济系统也将“壕”气上线。区别于通过完成游戏小任务、日常打卡挑战等常规途径赢取金币，该生日庆典版本会无限量发放游戏金币，供玩家购买内置道具，驱动玩家去尝试与挖掘更多游戏体验。

事实上，本次《我的汤姆猫2》生日庆典版本旨在庆祝以“汤姆猫”为主角的优秀养成佳作《我的汤姆猫》上线十周年。作为公司海外研发团队精心打造的宠物养成手游，《我的汤姆猫》于2013年上线后即成为全球爆款。核心养成玩法融合多样化内置小游戏，使《我的汤姆猫》接连收获全球用户的认可。在高涨的人气和玩家的强烈呼声下，公司海外研发团队于2018年推出《我的汤姆猫2》，该作延续了前作的品质基础，并采用全新3D建模重塑汤姆猫等角色形象。萌趣十足的宠物形象的加入、精美细腻的游戏画质以及更为丰富的交互玩法，使该产品一问世便拿下近百个国家和地区免费游戏下载榜之首。

依托对汤姆猫性格特征的传承与刻画，加之产品交互玩法下的高度参与感，《我的汤姆猫》《我的汤

姆猫2》在陪伴用户的十年间，早已形成与玩家的强情感链接。截至目前，《我的汤姆猫》全球累计下载量超过26亿次，《我的汤姆猫2》全球累计下载量19亿次，两款产品合计下载量高达45亿次。值此十周年之际，生日庆典版本的暖心来袭不仅是公司聚焦用户体验需求的品质升级，更是一封面向十年相伴的粉丝玩家们的“生日邀请函”。

这个夏天，一起来《我的汤姆猫2》全新版本体验一场快乐的生日聚会吧，和萌萌汤姆猫一起过生日，重温十年成长~

汤姆猫暑期生日趴，花样惊喜大派送



联动Youtube知名博主MR.Beast

解锁#我的汤姆猫2# X MR.Beast限量版服装



狂撒金币，这样的“壕”气汤姆猫你爱了吗？

COMPANY NEWS 要闻





公司要闻

COMPANY NEWS

让快乐无界!

金科汤姆猫应邀参访硅谷知名企业 共探人工智能发展新机遇



(图 公司受邀参加为期一周的“硅谷AI创新之旅”创新考察营现场照片)

7月，公司受邀参加为期一周的“硅谷AI创新之旅”创新考察营，旗下海外全资子公司Outfit7 CEO钱信宇、国内子公司每日给力CEO丁懿等业务负责人与中文在线等业界优秀企业、AIGC领域专家学者共赴美国硅谷，探访Google、Meta、英伟达、微软、斯坦福大学等一众全球著名科技企业与科研基地，就未来AI技术发展、技术创新方向、赋能实业等方面开展交流与探讨。

参访期间，公司代表向全球著名科技企业、随访企业以及人工智能领域相关研究人员分享了金科汤姆猫在全球的核心业务、产业布局，公司对于自身IP和产品与人工智能技术结合的业务潜力展望，以及将AIGC技术应用用于产品研发流程的后续规划等情况；与此同时，公司代表也与参会人员探讨了人工智能技术在业务实际应用中的要点、难点、以及相应的解决方案及思路。



▲海外全资子公司Outfit7 CEO 钱信宇



▲国内子公司每日给力CEO丁懿

在此次与硅谷众多科技领军企业交流过程中，公司代表与众多与会人员的共识是，此轮AI技术革新的浪潮将为众多产业提供全面升级的机遇和挑战，这将成为未来很长一段时间内的方向。目前针对AI应用层面的创新众多，成熟企业和创新企业更是纷纷聚焦AI技术创新与产业应用，寻找企业端（B端）和用户端（C端）

落地场景将成为AI未来的发展趋势。此前，由OpenAI开发的ChatGPT向全球展示了大语言模型、生成式AI技术的跃进式发展成果，其强大的交互和创作能力为公司“会说话的汤姆猫”IP产品在产品端和研发端进行迭代升级，拓展IP应用场景提供了“快车道”。目前，公司海内外研发团队正积极推进汤姆猫IP人工智能系列产品的研发，以实现更程度的个性化智能交互体验。在AI交互终端产品之外，公司同时规划了垂直领域模型研发与训练、IDC算力基础建设，并计划在全球范围内储备和完善公司AI领域技术人才，夯实未来发展的人才基石。

伴随东西方科技理念与企业发展潮流的碰撞，此次“硅谷AI创新之旅”无疑将使公司收获人工智能时代高效、创新的结构思维与AI应用落地的崭新路径，为公司AIGC产业生态链的再完善蓄势加码。

甘肃省定西市市长武和谦一行到访金科汤姆猫 共商加快推进数据中心建设

5月15日，甘肃省定西市市委副书记、市长武和谦到访金科汤姆猫总部考察，定西市市政府秘书长董明涛、市商务局局长李青鹏、定西高新区管委会主任刘定顺等人参与调研，国家绿色技术交易中心常务副主任贺沛宇、副主任刘周斌陪同调研，公司CEO张维璋等相关领导接待来访并参加座谈活动。



▲甘肃省定西市市委副书记、市长武和谦到访金科汤姆猫总部考察

座谈会上，金科汤姆猫管理层向武和谦市长一行介绍了公司线上线下产业生态布局、人工智能等创新业务发展以及未来发展规划等公司情况。公司管理层强调，公司旗下“会说话的汤姆猫家族”IP因语音交流、场景互动的游戏玩法，自诞生伊始便具备鲜明的“数字交互”特征。近几年，以人工智能为代表的新兴数字技术快速发展，依托汤姆猫IP广为人知的数字陪伴、交互属性，公司积极探索“会说话的汤姆猫家族”IP产品与AI语音交互、人工智能、脑机接口等新兴技术的深

度融合，将移动应用中的“会说话的汤姆猫”不断迭代为“会聊天的汤姆猫”。同时，为进一步满足个性化的智能交互，公司布局了垂直领域模型研发与训练、IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设等，以打造智能、个性、差异多维升级的汤姆猫IP交互体验。经过前期考察对接，在当地相关部门的关心支持下，公司筹建了定西子公司并积极推进定西液冷数据中心项目建设。

在详细了解了公司在人工智能产业布局与规划以及汤姆猫家族IP内容优势后，武和谦市长就公司在定西市落地的浸没式液冷数据中心项目的投产运营计划进行了深入的了解和讨论，并表示希望加快推动后续项目建设落地。

在人工智能产业的高速、高质发展浪潮下，数据处理需求爆发式增长，算力的重要性日益凸显，甘肃省定西市作为资源充裕的西部城市，具备发展数据中心、承接算力需求的天然优势。公司将继续深度参与在定西的IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设，并在此过程中发挥自身资源优势，助力完善人工智能、大数据等技术的场景应用落地，为地区的可持续发展与数字中国的建设做出积极贡献。

Outfit7应邀 参加2023ChinaJoy海外增长峰会



2023年7月28日，公司海外全资子公司Outfit7应邀参加2023年度ChinaJoy【百川赴海 步步为“营”】海外增长峰会。在以“品牌出海方法论”的板块讨论中，公司与现场业界同仁分享了在构建海外品牌竞争力壁垒方面的成功经验。参会人员Outfit7中国区市场业务负责人冯晨旭表示，海外出海最重要的在于找到更多共通的内容。海外品牌发展，需要更加理解本地用户，结合自身产品进行分析，需要同时在遵守当地法律法规的前提下做好基建工作，做本地化深耕，不断投入资源完善产品全链路运营。



金科汤姆猫受邀分享 AI助力“汤姆猫”智能交互升级

6月28日-30日，2023长三角科创金融大会暨海通证券中期策略会在安徽合肥顺利举行。大会旨在汇聚业界领袖、先锋企业、境内外投资机构以及专业研究团队等共同探讨现代化产业体系建设，并就数字时代下如何挖掘投资新机遇、助推市场稳健发展等关键问题进行交流。作为A股游戏上市公司和数字IP智能交互领域的先驱企业，金科汤姆猫受邀参会，分享了在数字技术高速发展、生产生活范式升级的背景下，公司利用数字IP交互与陪伴特质，在持续延展内容价值、交互场景体验创新方面的实践与思考。

公司表示，2010年，公司海外研发团队上线首款《会说话的汤姆猫》，该产品凭借语音交流、触碰反馈等内容玩法引爆全球，给全球用户留下了深刻的“交互体验”初印象。自此，公司持续深化汤姆猫IP数字交互特征，先后研发上线了二十余款汤姆猫家族IP系列移动应用产品，通过创新内容玩法、延展IP角色、拓宽产品品类以满足不同时代用户情感陪伴和交互体验的差异化需求。其中，2022年年初，公司推出的《会说话的狗狗本》在跨越十一年后再度以逼真的互动玩法在美国、加拿大、英国、澳大利亚、冰岛、

瑞典等多个国家和地区掀起用户交互热潮。

公司指出，融合“交互”、“陪伴”特质的产品体验和过硬的品质内容让汤姆猫家族IP在全球休闲游戏市场始终保持着头部领先的地位。截至目前，公司汤姆猫家族IP系列游戏产品累计下载量已超过200亿人次，月活约4亿人次；第三方数据平台data.ai报告指出，2013-2022年，公司旗下“会说话的汤姆猫家族”IP系列游戏产品已连续10年稳居全球游戏IP下载榜榜首。庞大的用户基础与良好的内容生态，使公司得以构建起成熟的线上线下产业链，也为汤姆猫IP应用场景的拓展以及与新数字技术的融合落地奠定了实力基础。

事实上，公司已于2021年推出GameBud Talking Tom语音智能产品，该智能产品可与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，成功实现游戏陪玩、线下交流、语音互动等多个功能；2023年6月，公司旗下产品《汤姆猫总动员》首批受邀上线谷歌车载系统，公司海外全资子公司Outfit7将持续参与谷歌创新项目合作，协同推进娱乐出行、智能交互的体验升级。此外，公司更是先后联手华为、小鹏、ROKID、百度超级链等品牌成功拓展了电视终端、车载终端、AR眼镜终端、数字资产等新型交互场景。会议分享中，公司强调，人工智能、大数据、5G、区块链等数字技术的高速发展和利好政策的推行不断拓宽着技术应用边界。基于此，“会说话的汤姆猫家族”IP“交互”、“陪伴”

属性与智能应用的融合发展也将势必迎来新的探索空间。

在人工智能领域，公司现已确立人工智能交互终端产品研发、垂直领域模型研发与训练、IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设这一短、中、长期的业务规划。截至目前，公司顺利完成了“会聊天的汤姆猫”产品功能原型封闭式首轮测试工作，验证了借助人工智能将“会说话的汤姆猫”迭代为“会聊天的汤姆猫”的技术可行性。同时，公司已设立全资子公司定西猫语网络科技有限公司，推进液冷数据中心、配套自动化运维和云平台系统等建设工作，以加快推进“千人千面”的数字玩伴汤姆猫的实现。在脑机接口领域，公司正携手浙江大学生物医学工程研究所等科研机构持续强化脑机科学的基础研究。

在公司看来，技术的价值核心在于应用的惠普，而良好的内容生态和汤姆猫IP鲜明的数字陪伴与交互特征恰好为AI等新兴技术的应用创新落地提供了新的路径。未来，公司将坚持围绕“会说话的汤姆猫家族”核心IP，携手产业伙伴协同推动行业应用创新，加速推进出行、教育、娱乐、购物等多场景数智交互体验的持续升级。





业务速递

BUSINESS UPDATES

让快乐无界!

《汤姆猫总动员》

受邀首批登陆谷歌车载系统



在5月召开的谷歌I/O开发者大会上，谷歌发布了对车载系统Android Automotive OS进行的交互体验升级，增加包括游戏、YouTube和视频会议等多项体验。公司旗下核心IP创意精品《汤姆猫总动员》作为首批8款车载游戏之一登陆该系统。此外，谷歌向来自全球的开发者、合作伙伴及媒体展现了AI在谷歌生态中的日常使用，并发布了Pixel Fold等一系列新品。公司海外全资子公司Outfit7作为谷歌全球市场的长期合作伙伴，也将持续参与谷歌创新项目合作，协同推进娱乐出行、智能交互的体验升级。

作为首批受邀上线谷歌车载系统的游戏，《汤姆猫总动员》是公司2020年发行的新一代电子宠物游戏，该游戏不同于传统的养成类游戏，玩家可以同时与6位汤姆猫家族成员进行互动，不时前来造访的捣蛋鬼浣熊罗伊更为游戏增添了可玩性和趣味值。过硬的内容品质、创新的交互玩法以及汤姆猫家族全员登场带来的高人气，使该产品上线后取得了巨大成功，不仅在世界范围内迅速收获广泛粉丝，更突破了玩家年龄圈层，成为众多全球用户聚会娱乐、亲子互动游戏中的优质力作之一。《2023年移动市场报告》数据显示，《汤姆猫总动员》已获得印度、印尼等互联网新兴市场“25+”年轻玩家的青睐，并以高热度稳居当地月活榜单前三。在收到谷歌参与首批上线车载系统游戏的邀请之后，经过双方团队的研讨，《汤姆猫总动员》新颖的交互玩法、简易的操作方式及其特有的横屏滑动界面设置被认为更利于车载系统以及车内娱乐场景。伴随智能座舱环境的辅助和行车的空间移动，《汤姆猫总动员》将为车内乘客带去更为沉浸的游戏体验，使其在较长行程时享受“出行游戏厅”的快乐。

事实上，谷歌作为公司全球范围内第一大合作伙伴，双方已在游戏发行、互联网营销与动漫影视等多个领域保持长期稳定的合作。在游戏发行业务上，公司旗下会说话的汤姆猫家族系列移动应用凭借智趣的交互体验和创意玩法广受GooglePlay、iOS等渠道的欢迎，多次获得Google Play的首页推荐。与此同时，公司“会说话的汤姆猫家族”IP系列动漫作品在谷歌旗下YouTube上拥有9600万订阅用户数，目前已被翻译成多种语言，在全球200多个国家和地区播放。

值得关注的是，此次谷歌在其I/O开发者大会上展示了其在AI领域的强大技术能力，并发布了全新大型语言模型PaLM2，公司也将探索在产品开发中深度融合AI技术的潜力。未来，公司将借助新兴科技，持续以优质内容拓展广泛的IP应用场景，满足全球用户个性化、高智能的交互娱乐体验需求。



《我的安吉拉2》荣获 2023国际“绿色游戏创意计划”双料大奖



据国际“玩游戏，救地球”联盟（Playing for the Planet Alliance）官网消息，在2023年“绿色游戏创意计划”（Green Game Jam）角逐中，由公司海外全资子公司Outfit7倾力打造的创意佳作《我的安吉拉2》荣获“绿色游戏创意计划”年度“行业选择奖”（Industry’s Choice Award）、“最值得采纳奖”（Most Adoptable Award）双料大奖。

作为联合国环境规划署下设联盟筹办的全球游戏行业年度活动，“绿色游戏创意计划”自举办以来，吸引了包括索尼、微软、育碧、Supercell、创梦天地、腾讯游戏等世界知名游戏厂商参与，在充分激发游戏创新活力同时，切实推动了行业与环境议题的融合发展。

为进一步探索生态保护新模式，今年“绿色游戏创意计划”主题为“保护野生动植物和生物多样性”，旨在倡导全球游戏行业通过游戏力量保护喜马拉雅山脉、西印度洋以及亚马逊河等地区的原生生态系统。6月初，公司子公司Outfit7应邀加入该计划，并于核心力作《汤姆猫跑酷》和《我的安吉拉2》中先后上线环保主题互动内容，通过有趣的玩法设计和交互媒介形式引导广大玩家了解生态保护、濒危动物等相关知识。在开展丰富的线上活动同时，公司子公司Outfit7还携手公益组织Re:wild，捐赠资金用于亚马逊雨林濒危物种保护。



本次活动中，《我的安吉拉2》在保留特色综合玩法同时，借助内置种植鲜花、培育小蜜蜂等环保小游戏向玩家介绍自然生态循环的重要性，让玩家在互动过程中在线参与环境生态的“改善”。环保主题与游戏机制的创意性融合使该作品得以充分发挥“会说话的汤姆猫家族”IP在全球范围内的深远影响力，切实提升大众对全球生态保护重要性及必要性的认知。

基于寓教于乐的内容优势、高度的交互参与感和品牌号召力，《我的安吉拉2》在Rovio、Supercell、Wooga等一众头部游戏厂商提交的41份游戏中脱颖而出，一举斩获年度“行业选择奖”、“最值得采纳奖”两项大奖；Outfit7则凭借在本届“绿色游戏创意计划”中的突出贡献收获了主办方和业界的一致肯定。

公司及其海内外子公司始终关注社会价值和内容价值的共融发展。在“寓教于乐”的使命感驱使下，公司秉承“惠人达己”的企业价值观，持续发挥“会说话的汤姆猫家族”IP的品牌影响力和用户规模优势，积极探索数字内容正向价值的实现新空间。一直以来，公司在汤姆猫家族系列游戏中不定期植入环保激励、推出国风限定玩法等，融合线上知识科普和线下公益活动以实际行动释放游戏正能量。伴随汤姆猫家族系列产品品类的不断拓展和用户数量的持续提升，公司也将进一步探索利用前沿数字科技，推动线上内容与线下场景的多元融合，开辟社会价值可持续创新的新路径。

Outfit7 invests in educational startup

Hopalai

Hopalai is the mind behind Kobi, an ereader app designed to make reading accessible for all children.



Outfit7, creators of the hit Talking Tom franchise, has announced a new investment in educational startup Hopalai, the mind behind ereader app Kobi.

Kobi is designed to make reading accessible and enjoyable for all children and is specifically targeted at children with reading difficulties. The new investment represents Outfit7's ongoing mission to "expand and grow by identifying and supporting innovative business ventures with the potential for significant positive impact."

"We are always on the lookout for fresh and creative initiatives that require additional investment to scale their business," said Outfit7 senior vice president of sales, growth, and investments Igor Lautar. "Education is an area of great importance to us, and Hopalai's passion and commitment to helping children overcome reading difficulties made them a perfect fit for our investment. We firmly believe that the product they make will bring meaningful change in this segment."

● Jumping into a good story

Kobi utilises a number of features designed to make reading more accessible for children, especially those with reading difficulties such as dyslexia and ADHD. These features include an algorithm that converts black and white text into colours, the ability to scan books, and even the “Story Shaker” feature which lets users create their own stories. The app also includes motivational tools such as a word counter.

"Our mission is to make learning to read easier, especially for children who struggle with dyslexia or ADHD," said Hopalai founder Ursula Lavrenčič. "We are working on innovative methods to create an exceptional learning app, using artificial intelligence and GPT technology. The support of Outfit7 is a big step forward for us to reach even more users."

Outfit7 is one of the most successful developers in the mobile gaming industry, with the Talking Tom franchise being identified as the number one mobile IP over the last ten years, with a peak of seven titles in the top 100 games by worldwide monthly active users in 2021.

Outfit7 投资教育初创公司 Hopalai

会说话的汤姆猫系列移动产品的创造者 Outfit7 宣布对教育初创公司 Hopalai 进行新投资，Hopalai 是电子阅读器应用 Kobi 的幕后主脑。

Kobi 旨在让所有儿童都能轻松愉快地阅读，特别针对有阅读困难的儿童。这项新投资体现了 Outfit7 的持续使命，即“通过识别和支持具有重大积极影响潜力的创新企业来实现扩张和增长”。

Outfit7 销售、增长和投资高级副总裁 Igor Lautar 表示：“我们一直在寻找需要额外投资来扩大业务的新鲜和创意举措。”“教育对我们来说是一个非常重要的领域，Hopalai 对帮助儿童克服阅读困难的热情和承诺使他们非常适合我们的投资。我们坚信他们生产的产品将为这一领域带来有意义的变化。”

Kobi 利用了许多旨在让儿童更容易阅读的功能，特别是那些有阅读障碍和多动症等阅读困难的儿童。

这些功能包括将黑白文本转换为彩色的算法、扫描书籍的能力，甚至还有让用户创建自己的故事的“Story Shaker”功能。该应用程序还包括单词计数器等奖励工具。

Hopalai 创始人 Ursula Lavrenčič 表示：“我们的使命是让学习阅读变得更容易，尤其是患有阅读障碍或多动症的儿童。我们正在研究创新方法，利用人工智能和 GPT 技术创建一款出色的学习应用程序。Outfit7 的支持是我们向更多用户迈出的的一大步。”

Outfit7 是移动游戏行业最成功的开发商之一，其“会说话的汤姆猫”系列被认为是过去十年中排名第一的移动 IP，2021 年，公司有 7 个游戏跻身全球每月活跃用户数前 100 名游戏之列。

金科汤姆猫

蝉联胡润中国元宇宙潜力企业排行榜



7月20日下午，第二届胡润中国元宇宙高峰论坛暨《2023胡润中国元宇宙潜力企业榜》发布活动在广州市南沙区举行。凭借着对元宇宙产业价值的积极落地探索，金科汤姆猫与阿里巴巴、华为、网易、腾讯、百度、三七等多家企业被再度评选为胡润中国元宇宙潜力企业。继2022年入选该榜单后，公司已连续两年荣登胡润中国元宇宙潜力企业排行榜。

据悉，本次榜单调研范围为所有中国企业，企业性质包括了民营企业和国资控股企业；“最具潜力企业”的企业价值被认为在10亿美金以上。



“会说话的汤姆猫家族” 创意亮相2023全球授权展（上海）展览会

在扩内需、促消费的背景下，2023年6月28日-6月30日，公司携旗下“会说话的汤姆猫家族”IP形象与多品类IP衍生品再度亮相2023全球授权展（上海）展览会。此次展会上，公司向消费者和粉丝群体展现了更多有趣、创意的授权产品和IP衍生品，在突出积极向上、萌趣可爱的IP形象特点同时，也向授权商及授权代理商呈现了更为多元的品牌价值。



多功能陪伴 AI汤姆猫 Talking Ben AI相继准备开启测试

继“会聊天的汤姆猫”产品功能原型于3月成功进行首轮测试后，公司与西湖心辰联手开展AI汤姆猫封闭测试申请于7月14日正式开启。据西湖心辰此前公开展示的产品视频，该人工智能交互产品已具备拍照识物、科普教育、对话修图、交互引导等功能。与此同时，由公司海外团队研发的首款AI技术赋能手游《Talking Ben AI》也将于8月底准备开启首轮海外测试。



公司旗下《沼泽激战2》等3款游戏产品 顺利取得版号

6月21日，国家新闻出版署下发了89款游戏的版号信息，汤姆猫旗下《沼泽激战2》《魔法师传说》《山海进化录》3款游戏顺利取得版号。

”







新品上线

NEW PRODUCT LAUNCH



让快乐无界!

| 汤姆猫上新啦 |

YAMII LIFE

叶黄素酯软糖

“

汤姆猫X YAMII LIFE

护眼软糖 满满“睛”华

一眼全是你







公益责任

PUBLIC RESPONSIBILITY

让快乐无界!



金科汤姆猫 助力云南乡村校园建设 持续赋能乡村教育振兴



2023年6月18日至21日，由中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会、电子竞技工作委员会共同主办的“2023游益生辉——公益捐赠活动”在云南省丽江市顺利举办。本次活动获得丽江市文化和旅游局、大理州教育体育局大力支持，金科汤姆猫与腾讯、网易、盛趣、米哈游、西山居等多家互联网游戏头部企业共同参与捐赠，为积极做好扶贫帮困，助力乡村教育振兴贡献企业力量。

公司秉承“惠人达己”的企业价值观，在了解到丽江市程海镇洱良小学、大理市宾州三中两所学校的基本情况以及帮扶需求后，第一时间参与了活动报名，希望发挥企业优势，通过经济帮扶、校园建设、教具捐赠等措施传递爱心，为乡村人才培养持续赋能。

活动期间，公司携手优秀企业同仁一道为帮扶学校完备了校内运动场、教学用具、听说训练系统等基础教育设施，并捐赠了排球、篮球等体育相关器材，助力改善乡村教学条件，打造良好的现代化教育氛围，进一步促进教育公平的发展实现。

值得一提的是，在同期举办的游戏企业公益活动座谈会上，公司受邀分享了近年来在社会责任方面所做的一些工作，并与在场企业代表就互联网游戏行业如何利用内容优势和科技力量，更好地践行社会责任做了探讨与交流。



作为全球知名移动互联网企业，公司深知在弘扬主流价值、推动行业健康发展、履行社会责任等方面所应担负的责任。一直以来，公司积极参与爱心助学、志愿服务、教育帮扶、乡村振兴等公益活动，持续探索经济效益与社会价值融合实现新空间。其中，在乡村教育振兴领域，公司长期关注教育均衡发展、乡村振兴等社会议题，协同企事业单位多次开展乡村美育教育、关爱乡村儿童等主题的系列公益党建活动；同时，公司还于绍兴市上虞区实验中学设立“金科教育奖”，用于促进当地教育事业的发展。

除此之外，公司还依托内容正向引导力、品牌文化影响力，通过内容赋能、知识科普等多层面、多形式推动教育科普机制的健全发展。2022年，公司在汤姆猫家族系列游戏机制中融合线上线下公益活动，成功推动“游戏+环保+教育”的同频共振；今年6月，公司海外全资子公司Outfit7应邀加入国际“绿色游戏创意计划”（Green Game Jam），在游戏内推出环保新玩法，以持续推进环保教育和生物知识科普。

随着新一轮数字技术变革，未来，公司在坚持参与线下帮扶、志愿服务等慈善活动同时，也将探索结合汤姆猫IP“交互”、“陪伴”特征，发挥企业“数字化”、“游戏化”能力优势，开拓乡村教育振兴赋能新方式。

Building Joyful Memories: Enhancing Childhood Experiences at Debeli Rtič

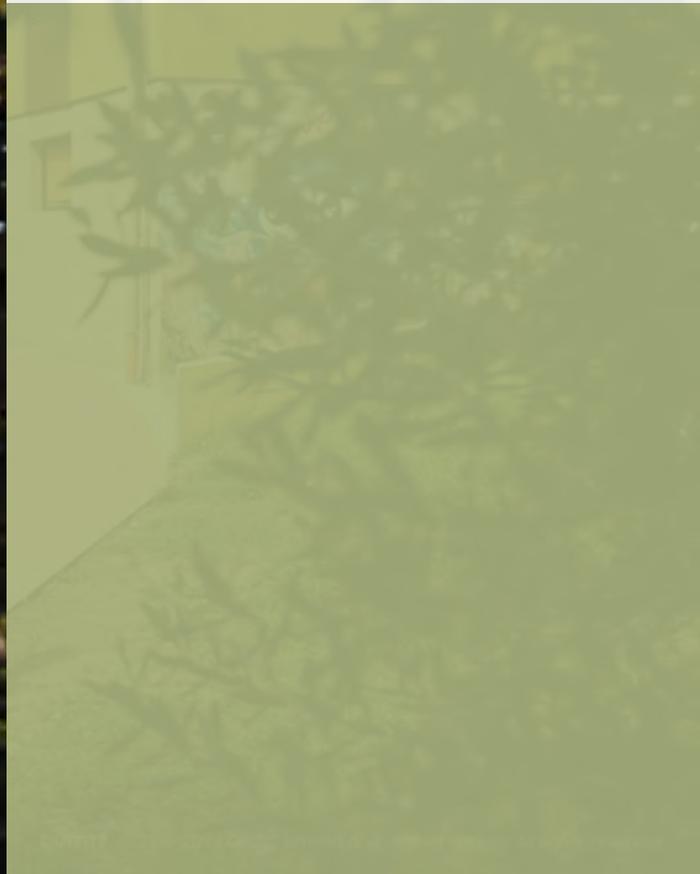
We believe that every child deserves to have fun and to have a carefree childhood, so creating these memorable experiences for them will hopefully help with that at least a little bit. For the past two years, our employees have given their time, creativity, and hard work to making these donations a little more special and we didn't want this year to be any different.

Back for a second time in three years, and in record numbers this time, over 100 of us volunteered to join forces with Mladinsko Letovišče Debeli Rtič, a youth center in Slovenia. Every year, the center does amazing work - providing thousands of children in need with a safe place to play - and we were thrilled to be able to help.



As part of our ongoing Giving Back activation, we continued on the work that was started back in 2021, where we helped create a special Talking Tom & Friends playground. Our biggest project yet, we worked to expand the park by building various activity paths, such as "The Path of Friendship" & "The Spring Station" .

We also built a tactile musical wall, made up of various musical objects. sanded-down and re-painted benches and deckchairs, and more on-site work to refurbish station signages around the park.



Run by Red Cross Slovenia, the Youth and Health Resort, Debeli rtič, is a health center for children, youth, families, and seniors. With a unique location, beneficial microclimate, and adequate modern medical, therapeutic, and sports facilities, it has been successfully contributing to the cure and prevention of health conditions of children and youth in the past few years.

We continue to be amazed by the selflessness and willingness to lend a helping hand from all of our volunteers, year after year. It's important to us to help our communities whenever we can, and we are honored to be able to do so in a way that will impact countless lives.



寓教于乐

金科汤姆猫开展“网络安全进校园”游园活动

7月6日，金科汤姆猫携手共青团广州市越秀区委员会、广州市越秀区青创力社会发展中心等共计12个单位到越秀区环市路小学开展题为“快乐暑假 安全不放假”系列游园活动。该活动通过好玩有趣的互动体验形式，增强小朋友的安全意识，让同学们度过一个“安全不放假”的快乐暑假。

活动现场设置了上网安全、交通安全、用电及消防安全、自然灾害教育、防溺水科普等九大活动主题，将暑假期间与安全相关的内容均包含在内。其中，金科汤姆猫的游园活动主题为“网络安全进校园”，活动人员通过游戏互动体验的方式，让同学们在欢声笑语中把安全知识和安全意识印入脑海。值得一提的是，本次活动相关报道在广东少儿频道播出，公司党支部志愿者接受了南方小记者的采访并介绍了游园会的相关情况。



TALKING TOM & FRIENDS



Outfit7加入国际“绿色游戏创意计划” 多款游戏推出环保新玩法



公司海外全资子公司Outfit7应邀加入「玩游戏，救地球」联盟(Playing for the Planet Alliance)主办的2023年“绿色游戏创意计划”(Green Game Jam)。加入该计划后，公司通过在游戏内推出环保新玩法，提升公众环保认知，推进全球环境保护。

“绿色游戏创意计划”(Green Game Jam)是全球游戏行业的年度活动，由联合国环境规划署下设的“玩游戏，救地球”联盟(Playing for the Planet Alliance)筹办。该项活动旨在通过设立年度环保议题，倡导并支持全球游戏行业携手应对全球环境问题，藉由游戏产品促进环保知识普及。“绿色游戏创意计划”的举办推动了游戏行业与环境议题的融合发展，并重新赋予了游戏在娱乐之外的价值意义。该活动吸引了Rovio、Supercell、腾讯游戏等世界知名游戏厂商的参与。党组织内生动力，持续筑牢企业党建引领之基。

据悉，本次计划将以保护喜马拉雅山脉、西印度洋以及亚马逊河等地区的原生生态系统为目标。由公司海外研发团队倾力打造的实力佳作《汤姆猫跑酷》《我的安吉拉2》通过趣味互动设置、丰富多样的玩法设计向全球用户传播生态保护、濒危动物等相关知识，让玩家切实参与到全球稀有物种的生态保护中。其中，《汤姆猫跑酷》已推出Grow&Go活动，结合游戏跑酷竞速、趣味关卡的玩法设计，玩家可在体会精彩的竞速体验、收获游戏激励同时，学习环保知识。与此同时，公司旗下核心之作《我的安吉拉2》也将通过内置种植鲜花等创意小游戏向玩家介绍自然生态循环的重要性。值得一提的是，除了线上活动之外，公司子公司Outfit7还将携手公益组织Re:wild，捐赠资金用于亚马逊雨林濒危物种保护。

自公司2010年推出第一款移动应用以来，公司依托IP积极阳光的人物形象和益智休闲的内容玩法、生动有趣的动漫内容链接全球用户，持续以寓教于乐的方式传递正向价值观。近年来，公司融合线上内容与线下场景，以创新思路积极履行社会责任。2022年，公司在汤姆猫家族系列游戏中植入环保激励措施，从线上知识科普到线下植株造林，以实际行动推进绿色生态保护。此外，在“惠人达己”的企业价值观引领下，公司还通过公益慈善、志愿服务、教育帮扶等公益活动，探索社会议题与游戏内容的融合实现，不断赋能新时代经济、文化、科技多领域的高质发展。

深交所：如何从财务视角分析一家传媒公司？

编者按：

了解一家上市公司，必须要熟悉公司所处的行业环境。为帮助投资者掌握不同行业的财务分析基本技巧，提升投资决策能力，深交所投资者服务部联合毕马威、海通证券、长江证券、兴业证券，共同推出“财务视角看行业”系列投教文章。本篇是第三十六篇，带您从收入、成本费用等角度掌握传媒公司分析的基本方法，一起来看看。

如何分析一家传媒公司？

传媒行业公司主要是生产或输出内容产品给用户消费。该类产品具有短期爆发性强、产品热度高的特点，能在短期内将流量高度集中，但中长期持续收入存在不确定性。因此，在分析一家传媒公司时，首先需要对公司核心产品进行紧密跟踪，了解现有产品在市场的热度及可持续性，热度越高的产品，往往带来的公司营收和利润越大；其次，为了分析公司未来产品线的盈利能力，需要对公司IP（Intellectual Property，直译为“知识产权”，在内容产业特指拥有众多用户基础的故事内容或人物符号）储备、产品创新能力和机制、内容研发实力等进行综合评估判断。优质的IP储备可以借助IP价值拓宽产品的推广渠道，增大宣传影响力，而成熟的产品研发线和研发实力可以打造精品内容，制作出有区分度、高质量的产品。

一、收入分析：公司成长性

传媒公司的盈利能力可以从营业收入、市占率等指标来反应。一般而言，营业收入规模越大代表公司市占率越高，产品数量和表现稳定性越好。

1、观察公司的产品表现

由于内容产品是大部分传媒公司创造收入的核心来源，因此可以通过观察公司产品的表现来判断公司的盈利能力，如影视票房、游戏流水等指标。通过比较公司产品与竞争对手产品的表现，可以观察产品的市场占有率变化、产品所获取的流量大小、用户反馈等信息。传媒部分行业具有社交属性，在产品获得较高热度后，可能获得口碑宣传的效应，引起热度进一步提升，从而形成宣传与热度彼此推动的良性循环。

2、判断公司产品组合类型

由于传媒公司的收入较依赖于爆款产品，而产品的热度维持时间有限，因此一款产品带来的业绩增长是难以持久的。通过对公司收入结构进行拆分，可以判断公司营收主要来源于哪些产品。若公司收入主要依赖于单一产品，则需要深入分析这一产品的收入稳定性和持续性，判断产品发展前景。同时，可以对公司未来产品线进行分析，了解公司产品研究方向是否符合市场需求，是否具有再次打造爆款的实力，从而判断公司未来收入是否可持续。

3、考虑所属子行业竞争格局

传媒虽然是内容行业，很难形成完全的资源垄断，但近年来随着政策监管趋严，以及用户红利的逐渐消退，行业马太效应也愈发明显。以游戏行业为例，腾讯和网易两大巨头市占率在70%以上，腾讯拥有微信、QQ等社交渠道，流量资源丰富，产品发行能力突出，对于内容研发厂商的议价能力也较强。因此，传媒不同子领域竞争格局的不同，也会对相应内容公司盈利能力造成较大的影响。

二、成本、费用分析：行业竞争力

收入是传媒公司的增长性指标，但要想获得较高的利润水平，公司往往需要对成本和各项费用进行相应控制，在低成本的同时实现高营收才能真正提高盈利水平。

传媒公司的成本中包含大量对研发、版权购买等回报周期长的投资，对于平台型公司来说，比如视频平台公司需要购买大量影视剧、电影版权，因此短期内公司成本可能居高不下，但由于互联网单用户的边际成本较低，一旦形成规模效应，公司的盈利能力会迅速释放。而对于内容公司，如正在拓展新业务、研发新产品线等，则会需要较高的初期资本投入，成本会在这段时期显著上升，但这部分投入可以在长期得到回报，有利于公司未来营收和净利水平的增长。

整体来说，传媒公司成本的高低往往能在一定程度上体现公司在行业内的竞争力。在产业链中所处的地位较高、自身竞争力较强的公司，对要素成本（生产产品所发生的各项要素费用的成本）往往具有较强的议价能力。

1、营销费用：产品初期推广

传媒行业内的产品不仅需要内容作为支撑，也需要借助流量进行传播和推广。在产品的研发、发行过程中，公司不仅需要具有研发精品内容的能力，也需要打造优质的营销推广渠道，或者积极建立与优质渠道推广商的合作。因此对大部分传媒公司而言，对于营销费用的控制都是衡量其盈利能力的重要因素。

在对公司营销能力进行分析时，需要重点分析公司是否拥有良好的营销渠道、是否能将营销费用控制在合理范围。部分公司拥有包括发行推广渠道在内的全产业链条，可以提供产品研发、发行、运营的全链条业务。也有部分公司主要依靠营销公司，借助成熟的发行商来进行推广。大多数情况下，营销效果与营销费用呈正相关关系。在产品推广初期，需要投入大量营销费用来打开市场，比如买量投放、通过与平台方合作借助平台流量进行推广等。但若营销费用过高，公司成本大幅提升，盈利水平就会受限。优秀的传媒内容公司往往能够借助互联网的网络效应，通过口碑扩散产品知名度，进而减少广告营销的过度投放。

2、研发费用：培养长期竞争力

内容公司从长远眼光来看，符合“内容为王”的定律。近年来，人们对内容质量的要求越来越高，只有真正符合市场需求、质量精良的产品才能赢得市场青睐。公司想要持续开发新产品，就需要提高研发能力和创新能力，获得长期核心竞争力。

研发支出与营收的占比是衡量内容公司对于研发

投入的重要指标。一般来说，研发支出越高、占比越高说明公司在研发方面的投入越多，越重视产品的创新和发展。合理的人员激励机制也能更大程度上激发人员的创造性，提高研发效率。

3、公司潜在风险点判断

由于文化传媒公司的轻资产特征，行业内呈现“内容+渠道”“上游+下游”以及跨界并购的趋势。在前期并购过程中，传媒公司积累了一定的商誉，未来部分公司可能存在商誉减值风险。

除此之外，部分内容产品的现金回收期较长，如电视剧在制作中需要大量的资金投入，而资金回流时间较长，因此，需要判断是否具有应收账款和坏账风险。同时，政策对行业的监管也可能影响产品的上线时间，若产品上线时间延迟或受阻，会对公司当期的现金流等造成较大影响。

总的来说，内容产品是一家传媒公司的核心。要深入分析一家传媒公司，就要围绕产品出发，不仅要关注眼前的利润也要着眼于长期的增长空间，分析产品带来的收益与培养产品的各项费用是否做到最优匹配，另外，行业或者公司潜在的风险也要不容忽视。

(以上内容来自于深圳证券交易所官方网站
<http://www.szse.cn/>)

小股东也有“大主意”

编者按：

我国资本市场有庞大的中小投资者群体，中小投资者的理性参与，是维护市场稳定、激发市场活力的重要基础。在参与市场过程中，了解自己享有哪些权利、知道如何行使这些权利、清楚权益受侵害时如何维权，是增强中小投资者自我保护能力，帮助投资者更加成熟理性参与市场的核心内容。深交所投资者教育中心联合中证中小投资者服务中心（以下简称“投服中心”）以及威诺、盈科、君泽君律师事务所共同推出“投资者权益300问”系列，围绕“知情、行权、维权”中的重点问题一一进行解答。本篇为该系列第十篇，带您了解上市公司股东大会中投资者权利运用。

小股东也有“大主意”

股东大会作为投资者与上市公司面对面沟通交流的重要途径，是投资者了解上市公司的重要环节之一。股东大会上，投资者通过和管理层交流，可以了解更多公司的发展情况，也能对公司管理层有更全面的认识。谁说小股东不能有“大主意”，股东大会，看你的！

1、什么是股东大会？

股东大会是股东行使权利的重要手段，是上市公司的最高权力机关，由全体股东组成，对公司重大事项、选聘董事、经营管理等方面进行决策，分为定期股东大会和临时股东大会。

2、如何在股东大会中行使权利？

股东可以通过在股东大会上行使表决权、建议权、质询权等权利，直接参与到公司治理中，对与自身利益相关的议案表明态度，影响上市公司决策，使上市公司能够更好的发展，使自己能得到更好的回报。

(1) 表决权的行使：股东出席股东大会会议，所持每一股份有一表决权，可以通过赞成、反对或者弃权来行使表决权，通过法定途径表达意见，大多数股东的想法上升为股东大会决议，成为公司层面的最高决策。中小股东应重点关注关联交易、上市公司对外担保等影响自身权益事项，对认为侵犯自身合法权益的议案勇敢投反对票。

(2) 建议权、质询权的行使：股东质询、建议的环节一般安排在股东大会表决前，中小股东现场参加股东大会可以与上市公司直接接触，面对面行使质询权、建议权，在表决前获得充分有效信息，从而避免盲目表决，同时对董事会的决策事项实施必要的监督。

3、如何参加股东大会？

(1) 会前准备工作：股东参加股东大会，要先查询公司公告的股东大会通知，查看自己持股情况。在上市公司公布的股权登记日持有股票的股东才有参会资格。计划现场参会的股东，按照公告中的说明进行参会登记。

(2) 现场参会：现场参加股东大会，股东要携带股票账户卡、有效身份证件或证明；委托他人参加会议，受托人除了上述材料，还要携带授权委托书和个人有效身份证件。现场参会可以与上市公司董监高直接接触，不仅能行使表决权，还可以现场行使质询权、建议权，更直观地了解上市公司。

(3) 网络参会：为方便股东投票，上市公司召开股东大会必须开通网络投票。股东既可以去现场参加会议，也可以在股东大会通知中载明的网络或其他方式参与投票，网络投票通常通过交易所交易系统（需登录证券公司交易客户端操作）、交易所或中证登的互联网投票系统进行网络投票。网络投票为时间、地域不便的股东提供了便捷的行权通道。

4、参加股东大会时，中小股东可能遇到哪些问题，如何维护自己合法权益？

参加股东大会过程中，尤其是现场参会时，中小股东可能会遇到形形色色的问题，常见问题有：一是部分董监高不出席，有的上市公司只有部分董事、监事、高管参加了股东大会，其他人也未作缺席说明；二是中小股东质询难，有些上市公司在股东大会审议议案环节，存在限制股东发言时间、发言人数，无故打断股东质询，对股东提出的质询建议回避搪塞等情况；三是计票监票不规范，部分上市公司的计票人和监票人由公司董事长在现场临时指定，没有考虑在场股东的意见，忽略了推举过程，甚至存在上市公司内部人员直接代为操作的现象。

对于上述问题，《上市公司股东大会规则》对上市公司股东大会作出了相关规范。当面临董监高无故不出席会议，上市公司相关人员拒绝股东行使建议、质询权，或计票监票不规范等问题时，中小股东可以在现场明确指出，对在场董监高加以质询，并要求上市公司规范操作。如果上市公司拒不改正，股东还可拨打证监会12386热线进行投诉，或向监管机关投诉或反映情况。

小贴士：

上市公司股东大会是公司的最高权力机构，依照相关规定，公司重大事项需通过股东大会审议，而这些事项通常和每一位股东权益密切相关。中小投资者应当重视其在股东大会中享有的股东权利，积极行权。

（以上内容来自于深圳证券交易所官方网站<http://www.szse.cn/>）

PARTY BUILDING 党建



党建活动

PARTY BUILDING





金科党支部踊跃参与 “不负韶华担使命 踔厉奋发新征程”演讲大赛

为深入学习贯彻党的二十大精神，切实推动全街党员干部把思想和行动统一到党的二十大精神上来，广州市天河区天园街道党工委自5月中旬起筹划“不负韶华担使命 踔厉奋发新征程”演讲大赛。广州金科党支部积极响应上级党委号召，积极备战，成功入选决赛，于6月28日与其余选手一较高下。

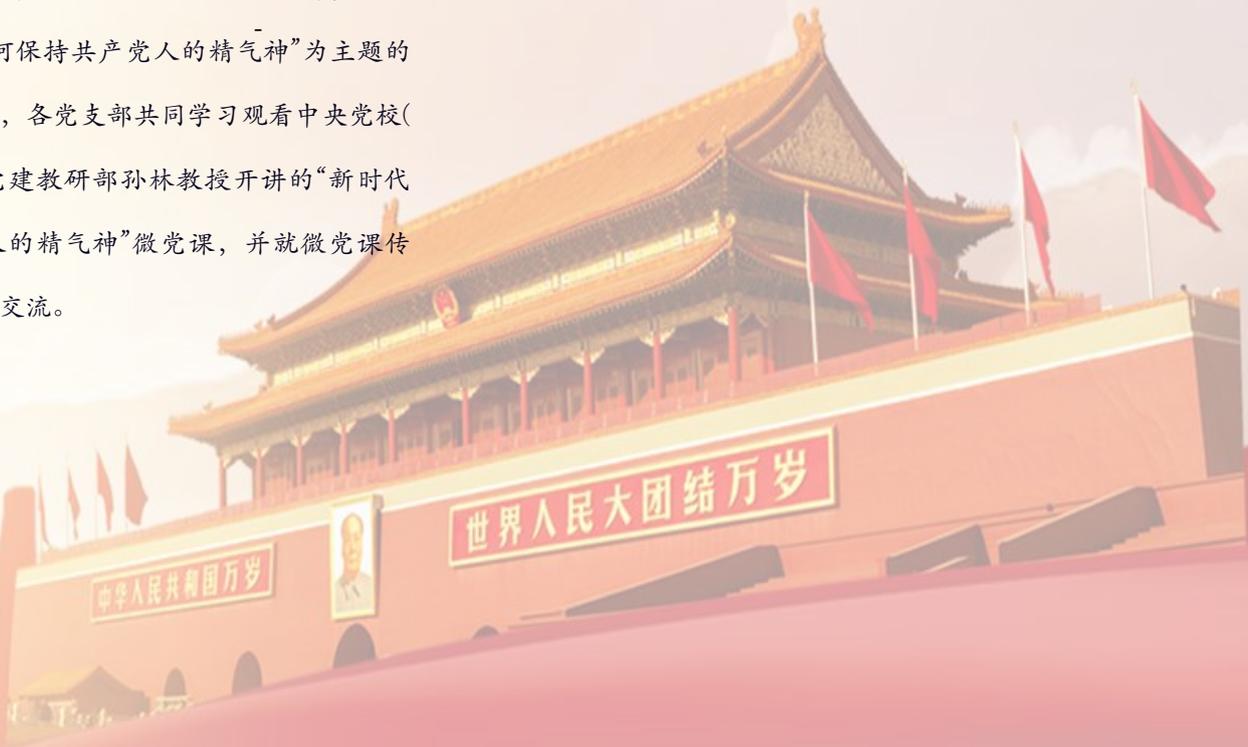
本次大赛参赛选手均来自街道党工委下属党组织、共建单位的党员、入党积极分子和群众，广州金科党支部以“担当两新党组织社会责任 共赴美好新征程”为题，将过去党员同志们在志愿服务和公益慈善活动中的暖心故事向现场评委和观众娓娓道来。真挚朴素的文字，饱含感情的言语紧扣主题，生动展示了公司党组织、党员职工如何用点滴爱心之举，用二十大精神伟力激发基层党组织内生动力，持续筑牢企业党建引领之基。

“迎八一 庆建军”

金科党支部联合开展党建共建活动



7月27日，在广州市游戏行业协会党支部的带领下，广州金科党支部联合其他游戏企业党支部，共同开展以“新时代如何保持共产党人的精气神”为主题的党建活动。活动中，各党支部共同学习观看中央党校（国家行政学院）党建教研部孙林教授开讲的“新时代如何保持共产党人的精气神”微党课，并就微党课传达的精神开展深入交流。



FRESH COMMUNITY 社区





鲜活社区

FRESH COMMUNITY

让快乐无界!



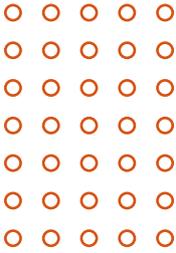
Outfit7 holds two teambuilding events every year, and we never hold back. This year's summer teambuilding was a chance to put our minds, bodies, and teamwork skills to the test, followed by a whole day of seaside sports, chilling in the sunshine, and partying into the night.





Outfit7

夏季团建来啦~ 愉悦的海边之旅~



OUTFIT7 © 2010-2023 Outfit7 Limited and related entities. All rights reserved.



OUTFIT7 © 2010-2023 Outfit7 Limited and related entities. All rights reserved.



OUTFIT7 © 2010-2023 Outfit7 Limited and related entities. All rights reserved.

缤纷活动乐享不停

汤姆猫亲子乐园精彩不停歇

六一童趣游戏 快乐做小孩





感恩好妈妈 送她一朵小红花



给妈妈做个精致手部护理



送她鲜花谢谢她



互动小游戏



采莲江南，开启夏日快乐时光



剥莲子、做荷花船、感受清新诗意的莲花之美



《金科汤姆猫》内刊征稿

《金科汤姆猫》内刊邀你执笔观心，用文字记录所思所感。你可以科普众生，也可以以小见大；你可以情怀肆意，也可以天马行空。

征稿内容：公司内外热点事件、团队动态、业务成果、个人心得分享、活动纪实等。当然，还有吃喝玩乐的强力安利、感怀伤时的文艺小文，只要主题鲜明、三观正、有深度，我们来者不拒！

征稿要求：文体不限，字数不限，内容积极向上，兼具文学性和可读性；如需附图，JPG、TIFF格式均可，精度300dpi以上，建议压缩打包发送。

投稿福利：原创作品稿酬标准分类结算：工作心得、专业技能类每千字200元，千字以内200元；诗词歌赋类每篇150元；其他为每千字200元，千字以内100元。来稿请控制字数，稿件字数以最终刊登字数为准。稿酬于刊物发行后15个工作日内发放。

征稿时间：不限时间，精彩文章将刊登在最新一期内刊（本刊为季刊）。

投稿方式：电子邮箱：lvjieni@jktom.com，稿件请用Word格式提交，并注明公司、部门及姓名，便于稿酬发放，欢迎随时沟通。



TALKING
TOM
& FRIENDS
金科汤姆猫